

“Vivere la Sicurezza da Protagonista”

Luca Ceolin
Health & Safety Coordinator
Luxottica S.r.l.

Maria Grazia Ben
BBS Manager
Luxottica S.r.l.

ABSTRACT

Il progetto “Vivere la Sicurezza da Protagonista” ha come centro la figura umana ed i suoi comportamenti; si compone di due fasi principali: la prima si concentra sui comportamenti che hanno delle implicazioni di sicurezza nei luoghi di lavoro; mentre, la seconda fase vedrà l’applicazione delle tecniche di human performance a partire dalla modalità di erogazione e verifica della formazione in azienda.

Il progetto è naturalmente supportato dalla lunga storia di welfare del gruppo Luxottica che fin dai suoi primi anni di vita (1961) ha considerato l’uomo come una risorsa da proteggere e valorizzare e non solamente un costo da sostenere, sviluppando attorno ad esso i valori aziendali di: “Passione”, “Imprenditorialità”, “Immaginazione” e “Semplicità & Velocità”.

Keywords: Uomo, Comportamento, Welfare

INTRODUZIONE

La storia industriale è costellata di tecniche e manuali che hanno l’obbiettivo di migliorare le performances del business.

Tuttavia, tutte queste tecniche manageriali trovano il loro banco di prova nella fase di esecuzione: quest’ultima dipende dall’uomo, dalla sua capacità di recepire ed attuare con differenti livelli di motivazione.

I fattori critici da valutare e controllare durante la fase esecutiva sono riassunti di seguito e determinano il successo o meno di quella particolare tecnica manageriale che si vuole utilizzare:

1. Quante persone sono coinvolte nel processo.
2. Le differenze di genere, geografia, lingua e cultura.
3. Il livello con cui verrà recepita ed accettata.
4. La motivazione con cui si attua.

Infine, dobbiamo non sottovalutare la continuità data dal management alla tecnica introdotta affinché diventi un comportamento consolidato.

Luxottica in Italia è rappresentata da 10.000 dipendenti distribuiti in 6 *plant* produttivi, 1 *plant* logistico ed 2 sedi direzionali a cui fanno capo sia le operations globali che le sedi commerciali di tutte le geografie. Il prodotto di cui ci occupiamo è inserito nel mercato della moda e del lusso: questo particolare settore industriale è caratterizzato da un life time di prodotto molto breve con la richiesta di un servizio globale rapido e puntuale: ciò condiziona tutte le attività aziendali sia in termini di tempo di attraversamento del prodotto, sia in termini di capacità di adattamento alle nuove condizioni di mercato.

Traducendo in numeri il mondo Luxottica abbiamo 45 differenti *brand*, prodotti in 12 *plant*, distribuiti da 4 *hub* logistici, più di 83 Mpcs (milioni di pezzi) prodotti, più di 7000 *store* di proprietà, presenza in 130 paesi ed impegnando complessivamente più 77.000 dipendenti.

PRIMA FASE:

Questa fase si concentra sui comportamenti umani legati alla sicurezza sul posto di lavoro; in particolare, per applicare il protocollo previsto, abbiamo deciso di partire con una applicazione pilota in uno dei *plant* italiani (Cencenighe) e dopo questa prima esperienza fare seguire l'estensione a tutti gli altri stabilimenti.

VIVERE LA SICUREZZA DA PROTAGONISTA

L'esperienza di Cencenighe



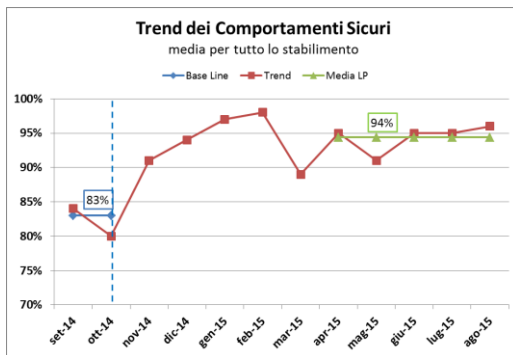
IL PILOTA

Lo stabilimento di Cencenighe, all'interno dell'organizzazione Luxottica, rappresenta la tradizione operativa, l'eccellenza in termini di sicurezza sul lavoro in quanto da cinque anni non viene registrato un infortunio su una popolazione media di 340 dipendenti. Nello specifico i principali rischi per la salute e sicurezza presenti sono: il rumore, i tagli, la proiezione di parti metalliche o sostanze, la logistica distributiva interna. A questi rischi sono collegati specifici comportamenti come: uso dei guanti, degli otoprotettori, degli occhiali o falde, mantenere le 5S in tutta la fabbrica etc.

Luxottica ha deciso di implementare il processo di B-BS seguendo il protocollo scientifico definito da AARBA, con particolare enfasi alle fasi di formazione dei lavoratori, progettazione, costruzione degli strumenti operativi estendibili a tutta Italia e coinvolgendo da subito tutte le maestranze nelle fasi di osservazione, feedback e rinforzo.

Sintetizziamo i risultati del pilota avviato a Cencenighe (periodo di riferimento novembre 2014 – agosto 2015).

Coinvolgendo tutti i livelli dello stabilimento nell’attuare il processo di B-BS abbiamo potuto osservare sia la progressiva crescita dei lavoratori nel dialogo, nel confronto tra loro e con i propri capi, sia la progressiva capacità di trasmettere contenuti e motivare gli altri.



I risultati numerici ottenuti nel primo pilota sono il frutto di un quotidiano lavoro sulle persone che hanno risposto con proattività ed entusiasmo.

L’ESTENSIONE

Il secondo semestre 2015 vede l’inizio della fase di estensione del progetto a tutti gli stabilimenti italiani. A oggi nello stabilimento di Pederobba, dopo un mese di osservazioni, abbiamo effettuato la prima riunione dei safety leader dei reparti di verniciatura e manutenzione e parallelamente stiamo coinvolgendo il personale dei rimanenti reparti.

Utilizzando tutto il materiale che l’esperienza di Cencenighe ci ha fornito stiamo ottimizzando i tempi della progettazione.

Entro il 2016 vogliamo completare con le altre sedi produttive (Lauriano, Rovereto, Agordo e Sedico), coinvolgendo nell’insieme 8000 lavoratori.

Per procedere con l’estensione dobbiamo essere in grado di misurare e definire tutte le attività che si generano, al fine di preparare il sistema Luxottica alla gestione delle stesse.

Per chiunque si occupi di questi argomenti è chiaro che l’onere di gestione delle migliaia di informazioni generate da una popolazione di

	CEN Novembre 2014	PED Giugno 2015	STABILIMENTI ITALIANI Set 2016
MESI DI OSSERVAZIONE	9	2	
PERSONE COINVOLTE	300	180	550
COMPORAMENTI OSSERVATI	30000	4000	900000
FEEDBACK DATI	2200	300	70000
OSSERVAZIONI SULLE PERSONE	6600	700	170000
COMMENTI dei LAVORATORI	700	200	20000

8000 rappresenta il valore stesso del progetto e non semplice burocrazia da gestire.

CONCLUSIONI

Come introdotto precedentemente il progetto “Vivere la Sicurezza da Protagonista” si compone di due differenti momenti: il primo in cui ci occupiamo di comportamenti legati alla sicurezza, ed il secondo nel quale trasferiamo le tecniche acquisite alla gestione delle performances umane (OBM).

La sfida che ci attende sia per il completamento della prima fase, sia per l'estensione delle tecniche OBM ad altri ambiti della vita lavorativa: è quella di raccordare il necessario sistema di rinforzi tangibili con le altre iniziative generate dal nostro sistema welfare, che per storia e volontà di Leonardo cav. Del Vecchio, fondatore di Luxottica, risulta diffuso e distribuito in vari momenti dell'anno e contiene al suo interno vari agganci ai risultati mensili di qualità e produttività.

BIOGRAFIA DEGLI AUTORI



Luca Ceolin Laureato in ingegneria aerospaziale presso il Politecnico di Milano nel 1992. Dopo un lungo periodo di lavoro nel mondo delle *operations* durante il quale ha ricoperto la funzione direttore di stabilimento in vari stati europei per American Standard Group dal 1999 al 2006 e direttore operation per Stevanato Group; approda in Luxottica nel 2010 per seguire il lancio produttivo di tutti i nuovi

prodotti, successivamente nel 2012 segue l'acquisizione delle operations Brasile.

Attualmente ricopre la funzione di Responsabile del coordinamento per Health&Safety Italia di Luxottica S.r.l..

Tra le tante competenze acquisite spiccano quelle legate alla organizzazione Lean, all'ergonomia, al trans cultural management.



Maria Grazia Ben diplomata ragioniera nel 1982, entra nello stesso anno a far parte della grande famiglia Luxottica da prima come impiegata ufficio acquisti e successivamente, durante la trentennale esperienza, occupandosi di affari generali, autorizzazioni ambientali, sviluppi edilizie, sicurezza, gestione della manutenzione, acquisto cespiti, implementazione di sistemi informativi.

Da settembre 2013 fa parte del Health & Safety Coordination Luxottica Italia. Da Febbraio ad Aprile 2014 ha frequentato il corso di Alta Formazione organizzato da A.A.R.B.A. in collaborazione con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia tenuto a Modena. Il superamento della prova finale le ha dato gli strumenti per partecipare, quale projet leader di Luxottica, all'implementazione dei due pilota di implementazione del metodo Behavior Based

Safety presso gli stabilimenti Italiani di Cencenighe e Pederobba. Attualmente è impegnata per l'estensione del metodo a tutti gli stabilimenti Italiani del gruppo e allo studio e definizione degli standard di gestione del processo e di controllo del mantenimento dell'efficacia del processo.