

2° CONGRESSO DI PSICOLOGIA ODONTOIATRICA (24 GIUGNO 2016)

Comunicare in odontoiatria: lo strumento tempo come risorsa deontologica fondamentale

Carlo Guastamacchia

*Liberò docente Clinica Odontoiatrica Università degli Studi di Milano
Professore a.c. CLID Università S. Raffaele di Milano*

ABSTRACT

Scopo della relazione è di descrivere, passo per passo, le differenze fondamentali che esistono tra il parlare di temi astratti, sia pure importantissimi, rispetto a quella che deve essere l'operatività quotidiana del medico e dell'odontoiatra, nei rapporti con il paziente.

Questi rapporti devono essere ispirati da una guida, il Codice Deontologico, che potremmo denominare la "Bibbia" del dentista.

Ovvio che il punto chiave di tutto il discorso rimane uno solo: l'ispirazione operativa non può essere impostata dal "budget" (Budget Oriented=BO), ma soltanto dalla deontologia (Deontological Oriented=DO).

Si devono pertanto considerare devianti gli approcci, teorici e, troppo spesso, didattici, basati su "quanto rende" uno studio. La giusta impostazione non può essere che questa: lo studio impostato sulla corretta deontologia sarà anche, conseguentemente, uno studio "redditizio", mentre una sede "budget oriented" parte da una filosofia distorta, perché aziendale e non professionale.

La chiave di volta operativa di tutta questa impostazione risiede nell'Art. 20 del Codice Deontologico, recentemente ribadito e diffuso dalla FNOMCEO. Tale articolo parla esplicitamente di "comunicazione" quale parte essenziale della terapia, con lo scopo preciso e fondamentale di stabilire con il paziente quella "alleanza" che va molto al di là del semplice rapporto economico con un "cliente".

Ovvio che per questo approccio di comunicazione, per "allearsi", è necessario tempo, molto tempo: da qui il forte dubbio che in sedi budget oriented si possano applicare perfettamente i principi dell'Articolo 20 del Codice Deontologico.

AUTORE



Carlo Guastamacchia Laureato in medicina e specializzato in clinica odontoiatrica, ha introdotto e diffuso in Italia l'ergonomia odontoiatrica. Attualmente è professore a c. di "Ergonomia e Comunicazione" al CLID dell'Istituto S. Raffaele di Milano (Dir. Prof. E. Gherlone). Ha scritto oltre 250 pubblicazioni in ambito odontoiatrico, in particolare numerosi testi relativi alla "Pratica Professionale" (Ergonomia, Marketing, Psicologia della comunicazione). È stato Direttore Scientifico di Dental Cadmos per 42 anni e di Prevenzione e Assistenza Dentale (di cui fu fondatore) per 35 anni. È fondatore e direttore (2013) della rivista

e-reader ECO (Ergonomia & Comunicazione in Odontoiatria). Ultimo suo testo l'ECO-BOOK, e-reader, distribuito gratuitamente a chiunque ne faccia richiesta all'indirizzo Carloguastamacchia@tiscali.it